

2024年7月－9月

# 洗顏料 市場分析

2024年10月

---

## TABLE OF CONTENTS

---

01	シェアと伸長率 楽天
02	シェアと伸長率 Amazon
03	ドラッグ・スーパー 上位 5
04	ECモール売上 上位6
05	デパコス・バラエティ話題 5
06	売筋の傾向
07	今後の予測
08	価格動向（低価格）ドラッグ
09	価格動向（中価格）EC
10	価格動向（高価格）デパコス

# 01 楽天 洗顔料カテゴリ 売上シェアと伸長率

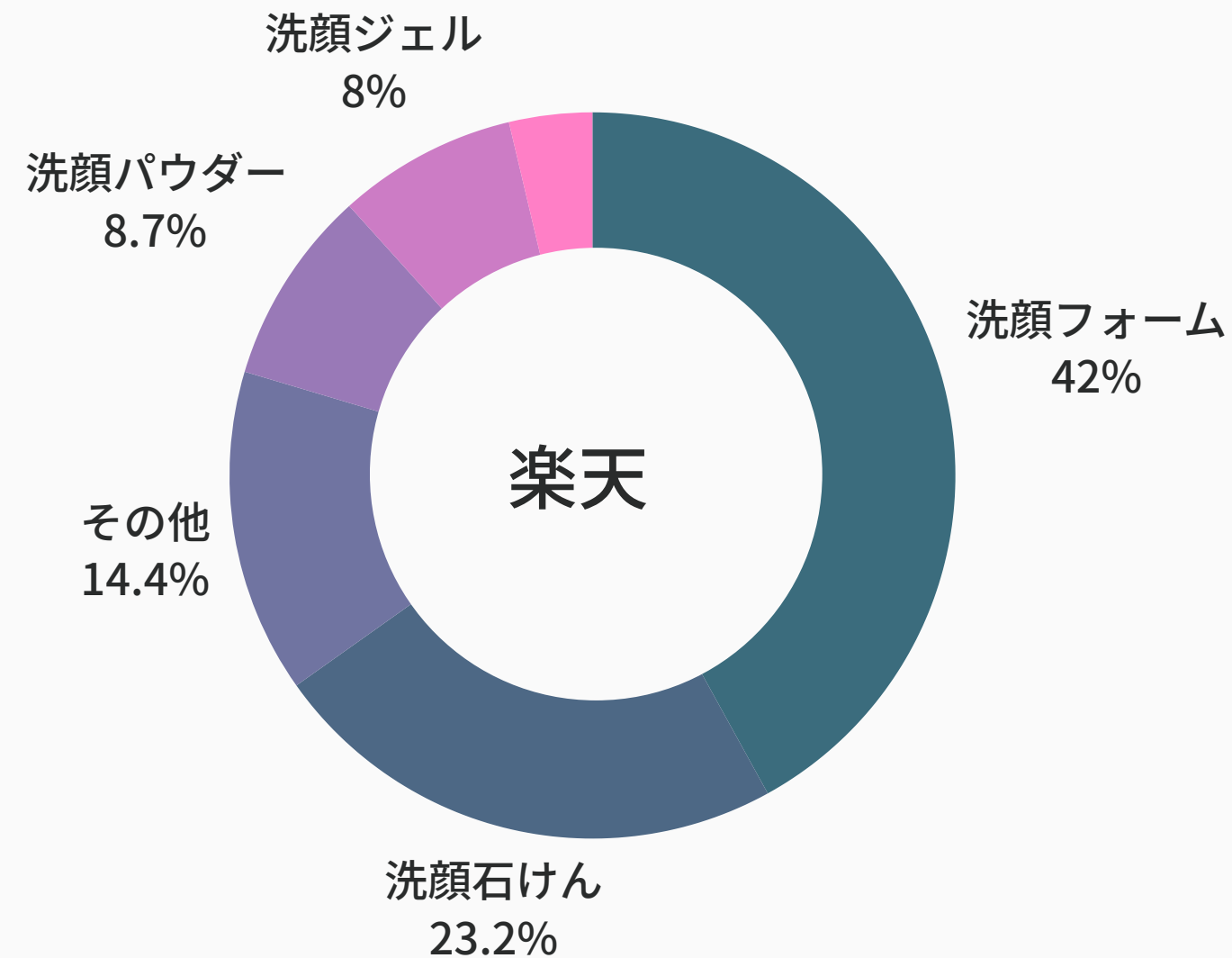
## 所見

### 所見

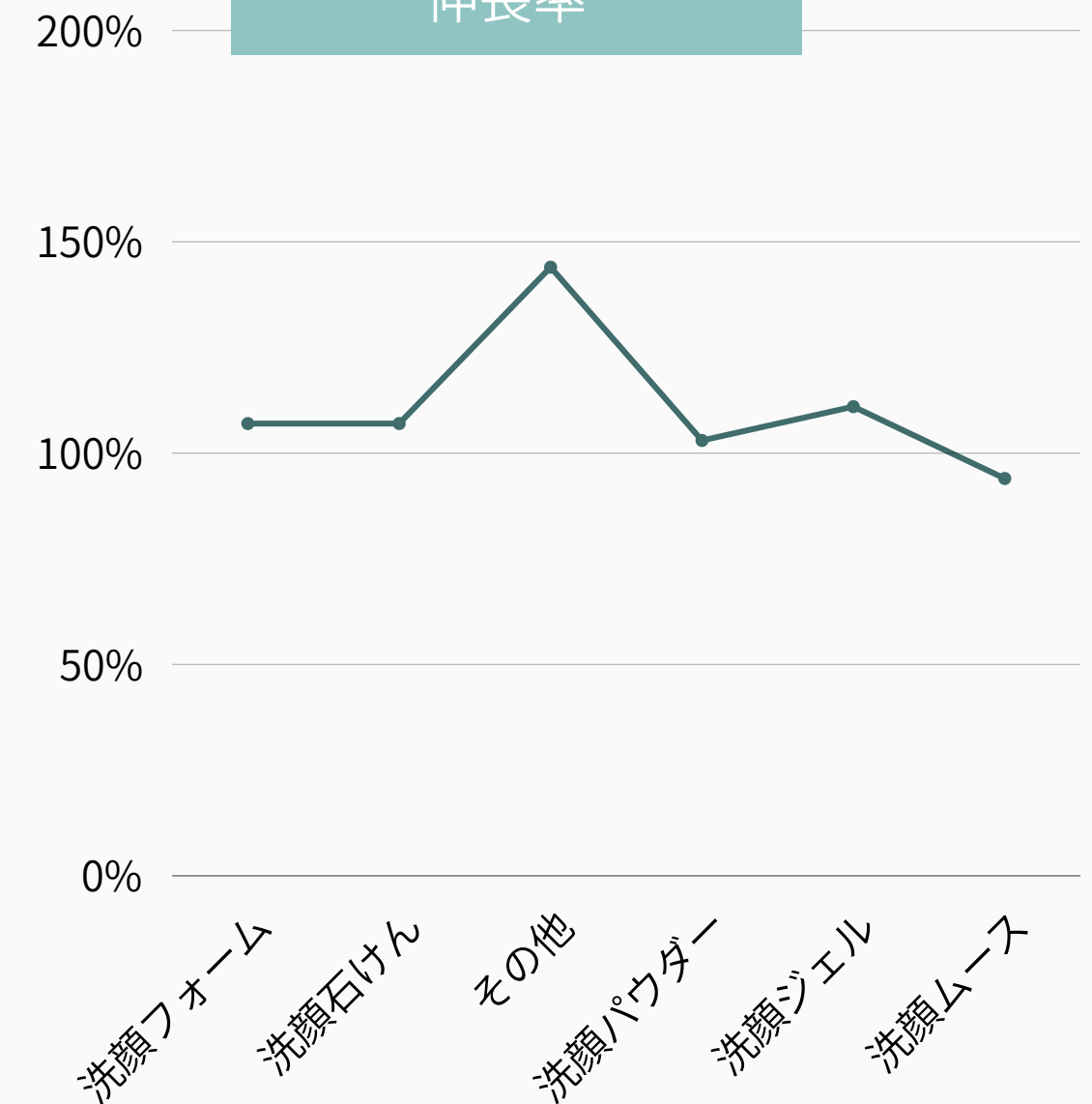
洗顔フォームのシェアが高い。「その他」の伸長率が150%近く最も高い。

「その他」を見ると、泡たないジェル洗顔料やポンプフォーマーがカテゴリライズされている。  
これらが今後も注目！

## シェア



## 伸長率

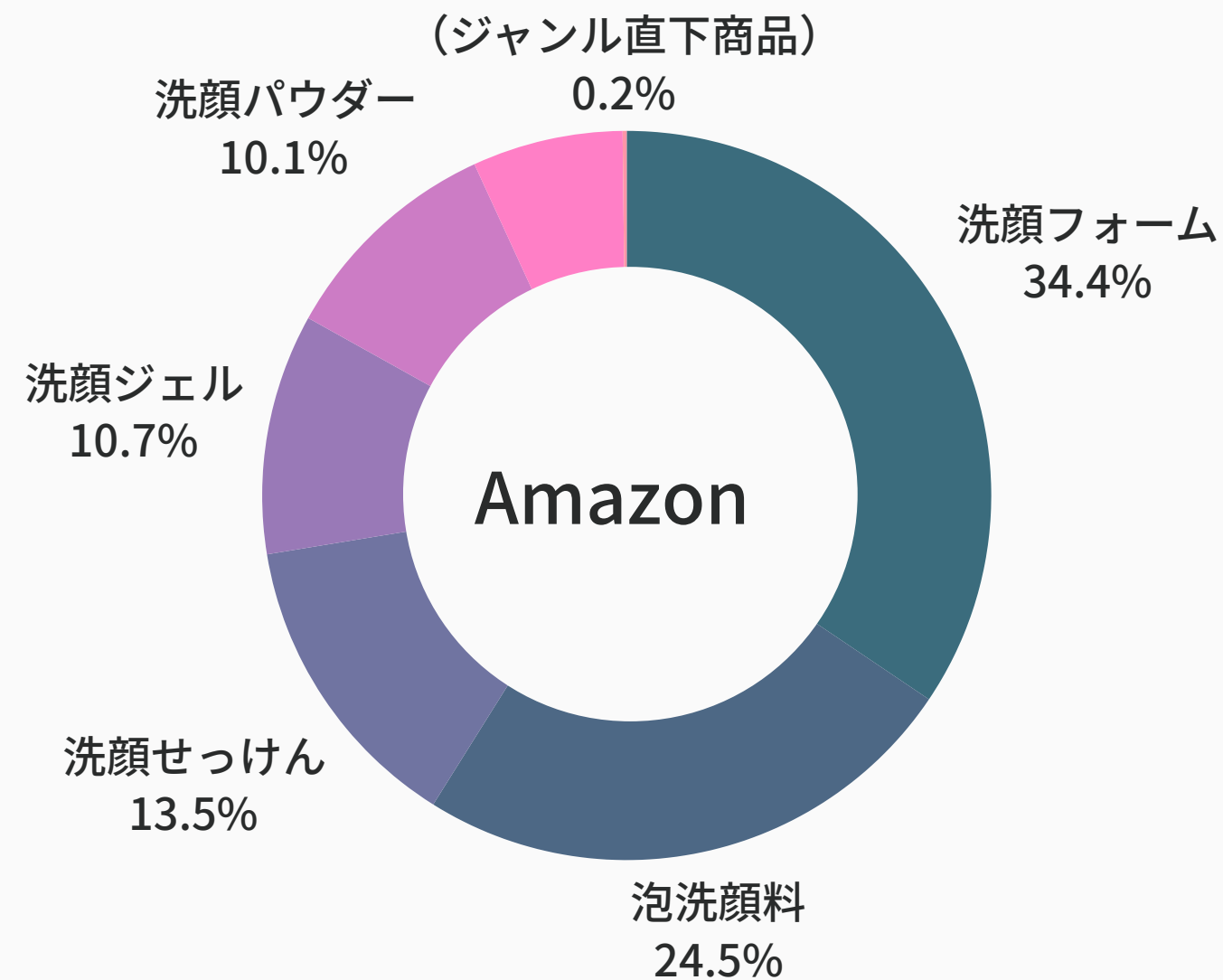


## 02 AMAZON 洗顔料カテゴリ 売上シェアと伸長率

### 所見

所見  
泡で出てくるタイプの  
泡洗顔料が独立してカ  
テゴリライズされ洗顔フ  
ォームの次にシェアが  
高い。  
伸長率は洗顔せっけん  
が最も高いが、NILEの  
洗顔フォームが洗顔石  
鹸としてカテゴリライズ  
されているためだっ  
た。  
泡洗顔料は伸び率が高  
い。

### シェア



### 伸長率



# 03 ドラッグスーパー 売上トップ5

ウレコン2024/06-08

画像					
商品名	メラノCC ディープクリ ア酵素洗顔	キュレル 泡洗顔料 詰替 130ml	専科 パーフェクトホイッ プa 120g	ビオレ スキンケア洗顔料 モイスチャー	ビオレ マシュマロホイッ プ モイスチャー 詰替
ブランド メーカー	メラノCC ロート製薬	キュレル 花王	専科 資生堂	ビオレ 花王	ビオレ 花王
平均価格	628	1043	454	325	397
容量	130g	130mL	120g	130g	130mL
特徴	洗顔フォーム 毛穴クリア 酵素、ビタミンC	敏感肌対応 時短 泡で吐出するポンプ フォーマーの詰め替え	洗顔フォーム ミクロ美容泡	洗顔フォーム なめらか泡	時短 もっちり濃密泡 泡で吐出するポンプ フォーマーの詰め替え

# 04 ECモール（楽天・アマゾン） 売上上位6品目抜粋

NINT2024/06-08

上位順	楽天・Amazon	楽天	楽天	楽天・Amazon	楽天	Amazon
画像						
商品名	SHIRORU（シロル）クリスタルホイップ炭酸洗顔	ベーシックせっけん 4個セット	ソフィーナ iP ポアクリアリングジェルウォッシュ	泥ジェル洗顔	ディープクリア洗顔パウダー	NILE 濃密泡洗顔 メンズ レディース クリーム洗顔 せっけん
ブランドメーカー	木下製薬株式会社	ヴァーナル	ソフィーナ 花王	ファンケル	ファンケル	ナイル
平均価格	3960	2612（1個あたり）	1980	1320	1980	3870
容量	120g	90g×4	30g	120g	30個入り	150 g
特徴	炭酸ガスタイプ泡洗顔	石鹸 ドクダミ・アーティ チョーク他	泡立てない毛穴汚れ落としジェル 炭・カオリン	泡立て不要ジェル洗顔 肌のざらつき、毛穴汚れをクリア ブラッククレイ、海泥、サンドクレイ	酵素洗顔パウダー 毛穴の汚れを大掃除 酵素、炭、泥	洗顔フォーム ラフランスの香り 濃密泡

# 05 デパコス・バラエティ 注目5商品

SNS等目立つもの

画像					
商品名	エスト プュリファイ マッサージウォッシュ	カネボウ スクラビング マットウォッシュ	アクセーヌ リセット ウォッシュ	B.A B.Aウォッシュ	コスメデコルテ AQラ ディアンスエアリーク リームウォッシュ
ブランド メーカー	エスト 花王	カネボウ	アクセーヌ	B.A ポーラ	コスメデコルテ コーセー
参考価格	4950	2750	3300	11,000	6,600
容量	170g	130g	200mL	100g	125g
特徴	毛穴より小さなマイクロ 炭酸泡洗顔 毛穴の汚れ・くすみとり	クレイのスクラブペース ト洗顔フォーム 毛穴・くすみを洗い流す スペシャルケアとして パックも可	天然多糖類とグリコール 酸でマイルドピーリング 時短 泡で吐出するポンプ フォーマー	洗顔フォーム 肌に吸い付くようなねっ とりとした濃密泡	ふんわりキメ細かな極上 の泡の洗顔フォーム。毛 穴のエイジングケア。 月下美人・きんもくせい など気品ある香



# 06 売れ筋の傾向

## [簡易整理]

要素	成分・効能効果・機能	価格・謳い・ユーザー層・口コミ・その他
ドラッグ・スーパー	ビタミンC・酵素配合の毛穴クリアできるメラノCCが1位！目立つのはポンプフォーマーの泡洗顔料詰め替えが上位に複数入っている事。	メラノCCは男性ユーザーも多い。キュレルの泡洗顔料は2割がリピーターで、泡立て時間短縮と泡質の良さが評価されている。
EC	炭酸泡洗顔が人気。泡立たないジェルタイプが複数上位に。クレイ・炭で毛穴の汚れを吸着しクリアに。肌のざらつきを取る。酵素パウダーも人気。	楽天・Amazonとも1位がSHITOTU炭酸ガスの泡洗顔。ワンプッシュで濃密泡！楽天では泡立て不要のジェル洗顔が2品ランクイン。
デパコス・話題	炭酸泡洗顔、ポンプフォーマーが上位。いずれも毛穴訴求目立つ。鐘紡はクレイスクラブ。コスメデコルテは「毛穴のエイジングケア」ベストコスメ。	泡の心地よさ&触り心地の高級感、毛穴にしっかり効くことが評価。アクセーヌは田中みな実や石井美穂保が推している。



# 07 今後の予測 ・ ・ ・ キーワードは「タイパ」「毛穴」「泡をどうするか」

## 泡だたないジェル洗顔



洗浄料が肌に吸着しやすくくすみや、ざらつきを落としやすい。2023年からラゴム（韓国）、2024年はエストを中心にこの剤型は話題。**主に夏用朝洗浄料として使われているようだが今後は通年使用で流行る！まだまだブルーオーシャン剤型。**

## 泡で出てくるタイプ



**ドラッグストアで1000円超えのキュレル泡洗浄料詰替が売れている。**口コミを見ると、低刺激より泡立てる必要がなく時短になることが高評価。泡の質感も重要！炭酸ガスタイプも良いが、ハンドソープやボディソープ同様、**ポンプフォーマータイプ×詰め替えがもっとくる！**

## ピーリング＆導入洗顔



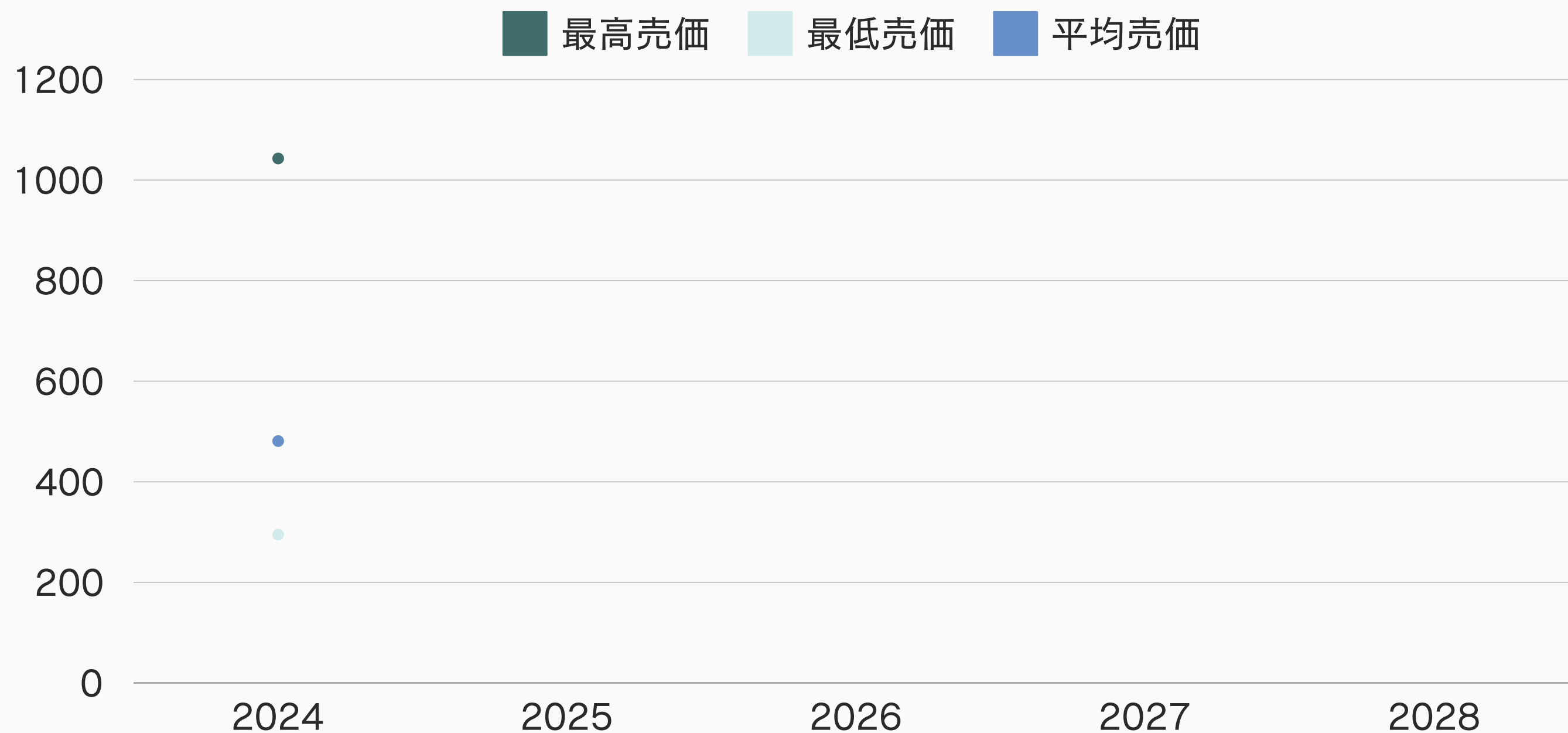
特に朝は忙しく洗顔料を泡立てる時間ももったいない。ざらつきや脂をとって肌をクリアにし化粧のノリを良くる機能と、次に使うスキンケアが入りやすくする導入効果。**ピーリング＋導入両方訴求できるタイパ洗顔が流行る！泡で出てくるならもっとタイパ！**

# 08

## 低価格帯 価格動向 チャネル別

最高価格	1,043円
平均価格	481円
最低価格	295円

### ドラッグストア売上 上位20品目価格動向



この表は、各年における同時期の価格動向をプロットしたものです。n=20

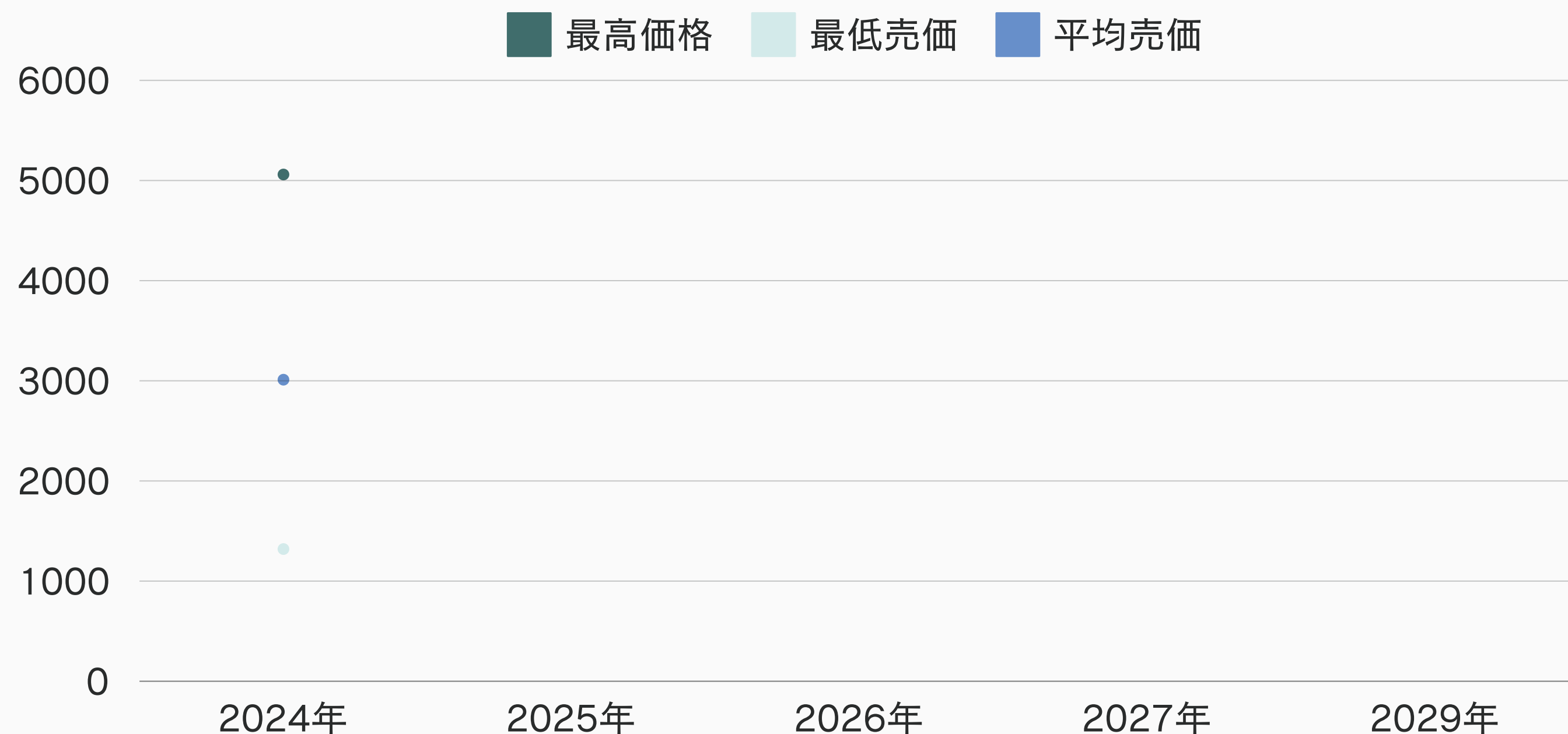
# 09

## 中価格帯 価格動向 チャネル別

楽天売上上位10商品と  
アマゾン売上上位10商品の  
平均価格の単品の価格

最高価格	5,040円
平均価格	3,011円
最低価格	1,320円

### EC 楽天・アマゾン上位10商品



この表は、各年における同時期の価格動向をプロットしたものです。n=20

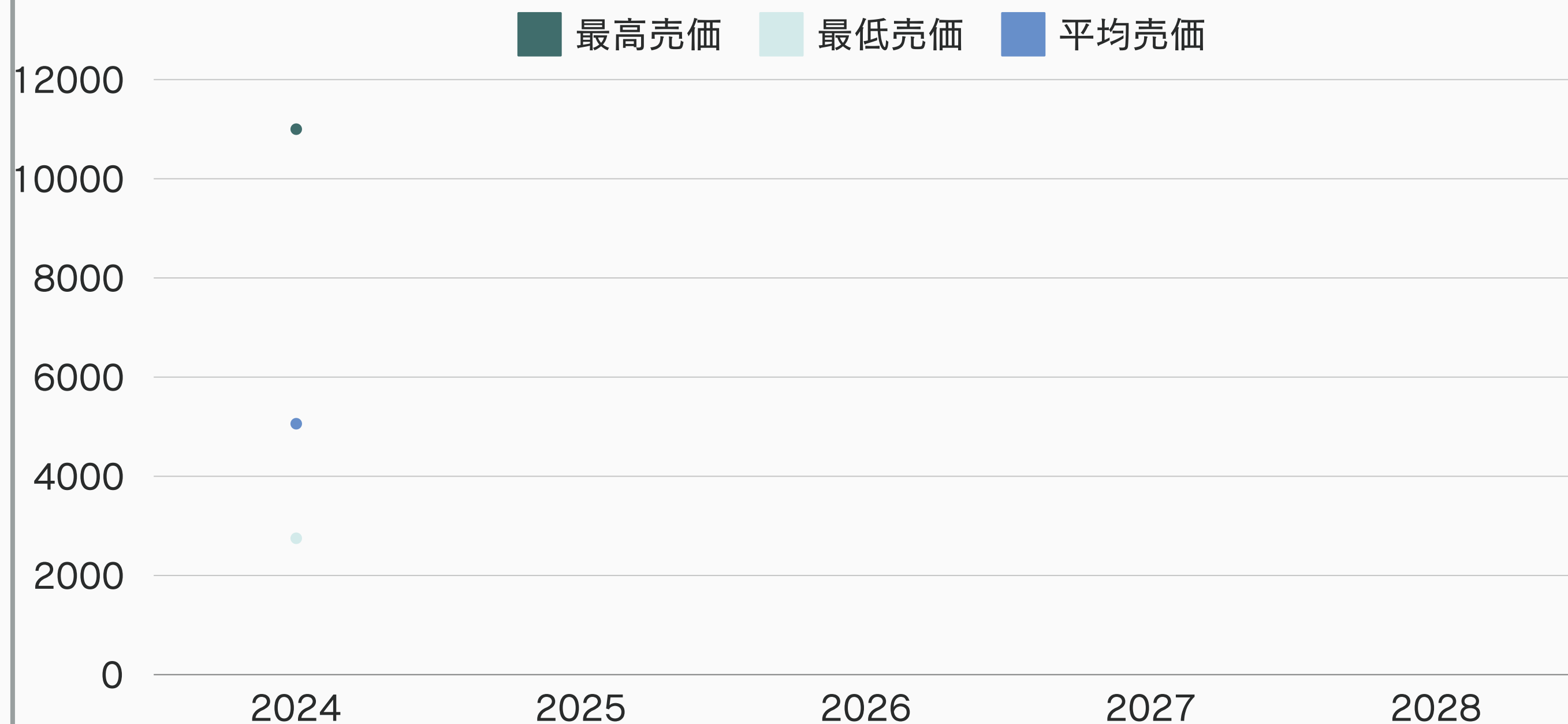
# 10

## 高価格帯 価格動向 チャネル別

デパコス・バラエティなど中心に  
SNSで目立った商品ピックアップ

最高価格	11,000円
平均価格	5,720円
最低価格	2,750円

### デパコス・バラエティ 話題5商品



この表は、各年における同時期の価格動向をプロットしたものです。n=5